



# THE DEVELOPER'S CONFERENCE

## **Business Agility**

Modelando Negócios e desenvolvendo clientes através do Design

**Kamila Oliveira**

Service Designer e UX Researcher - TOTVS



## Kamila Oliveira

- ✓ **3 anos** na TOTVS
- ✓ Service Designer e UX Researcher
- ✓ Formada em Economia pela UFRJ

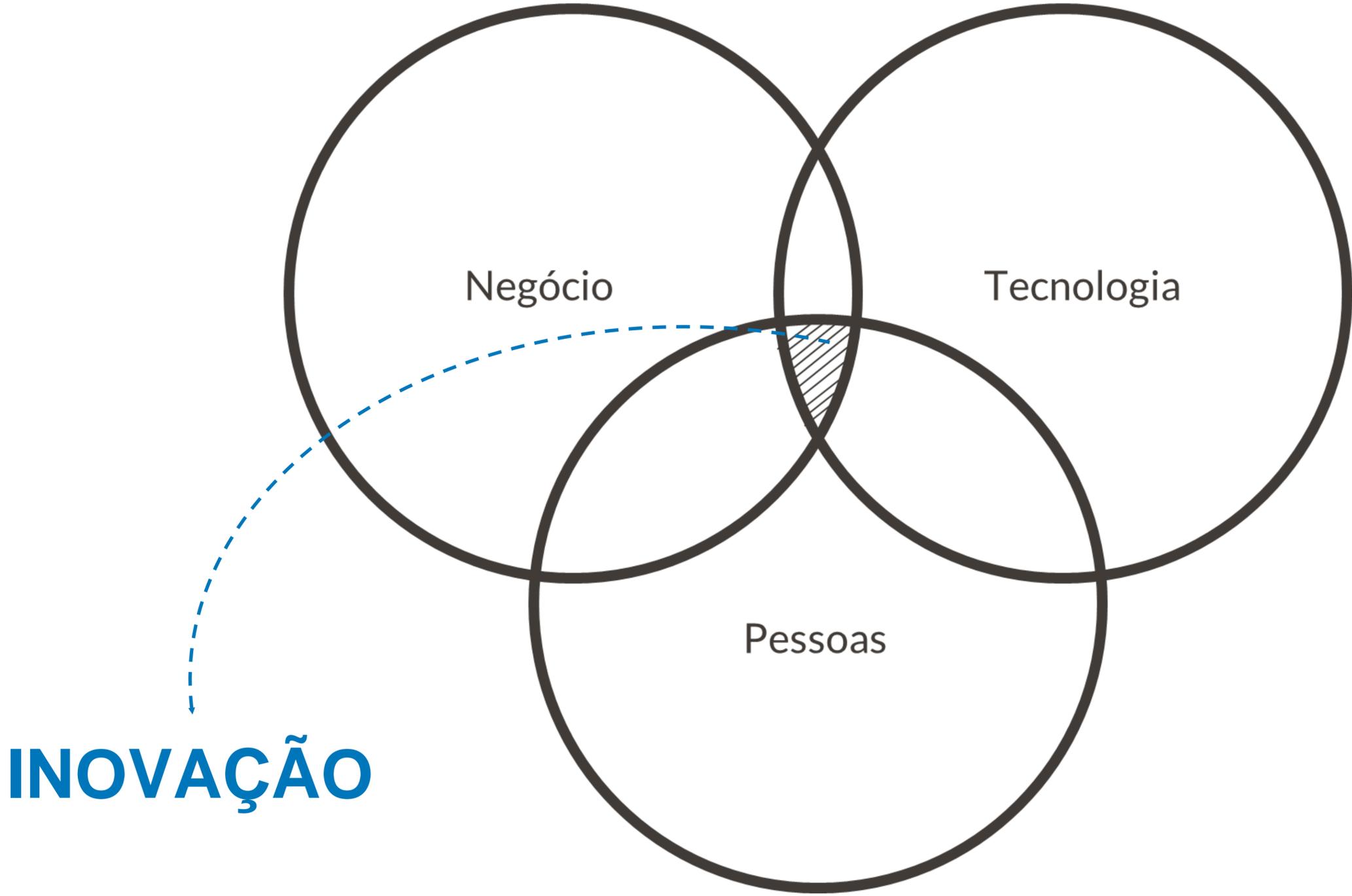
Modelando negócios  
e desenvolvendo clientes  
através do Design



Bons resultados na utilização de  
**métodos de inovação**

# Envolvimento do usuário





**INOVAÇÃO**

# SERÁ QUE

o modelo de negócio está preparado para  
**novos produtos e/ou serviços?**

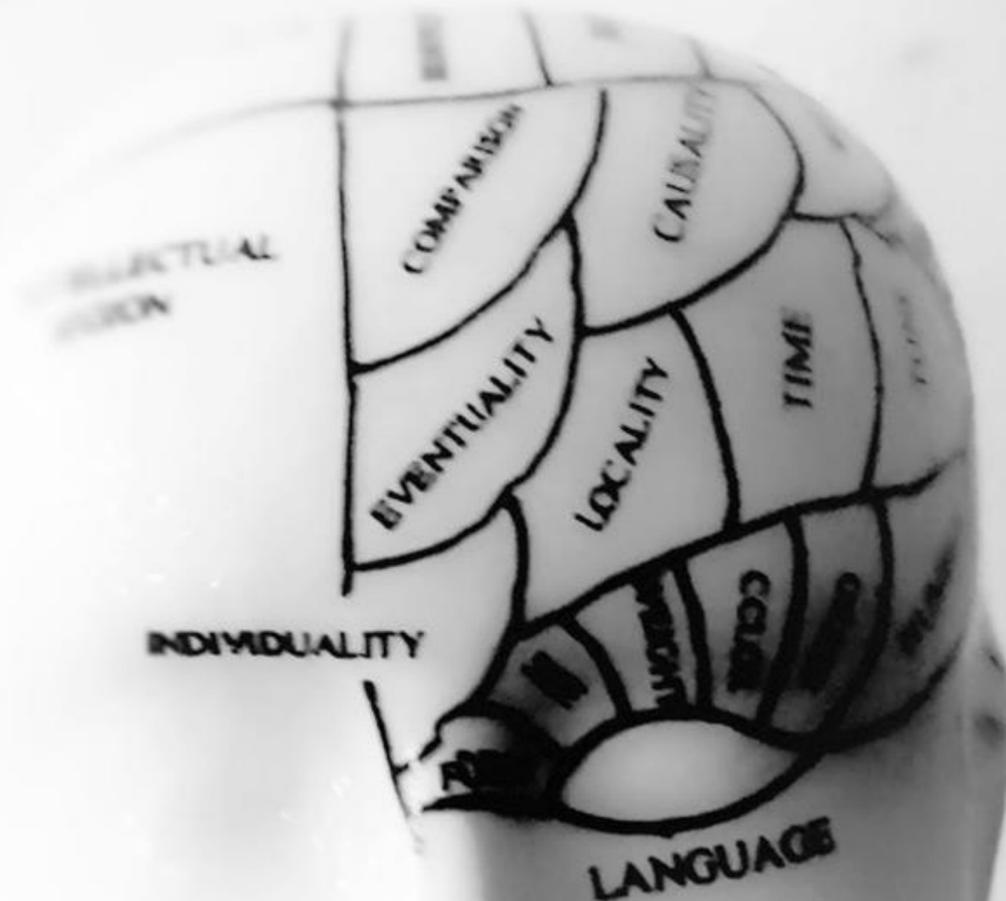
Por que **pensar** no modelo de  
negócio?





# Proposta de valor





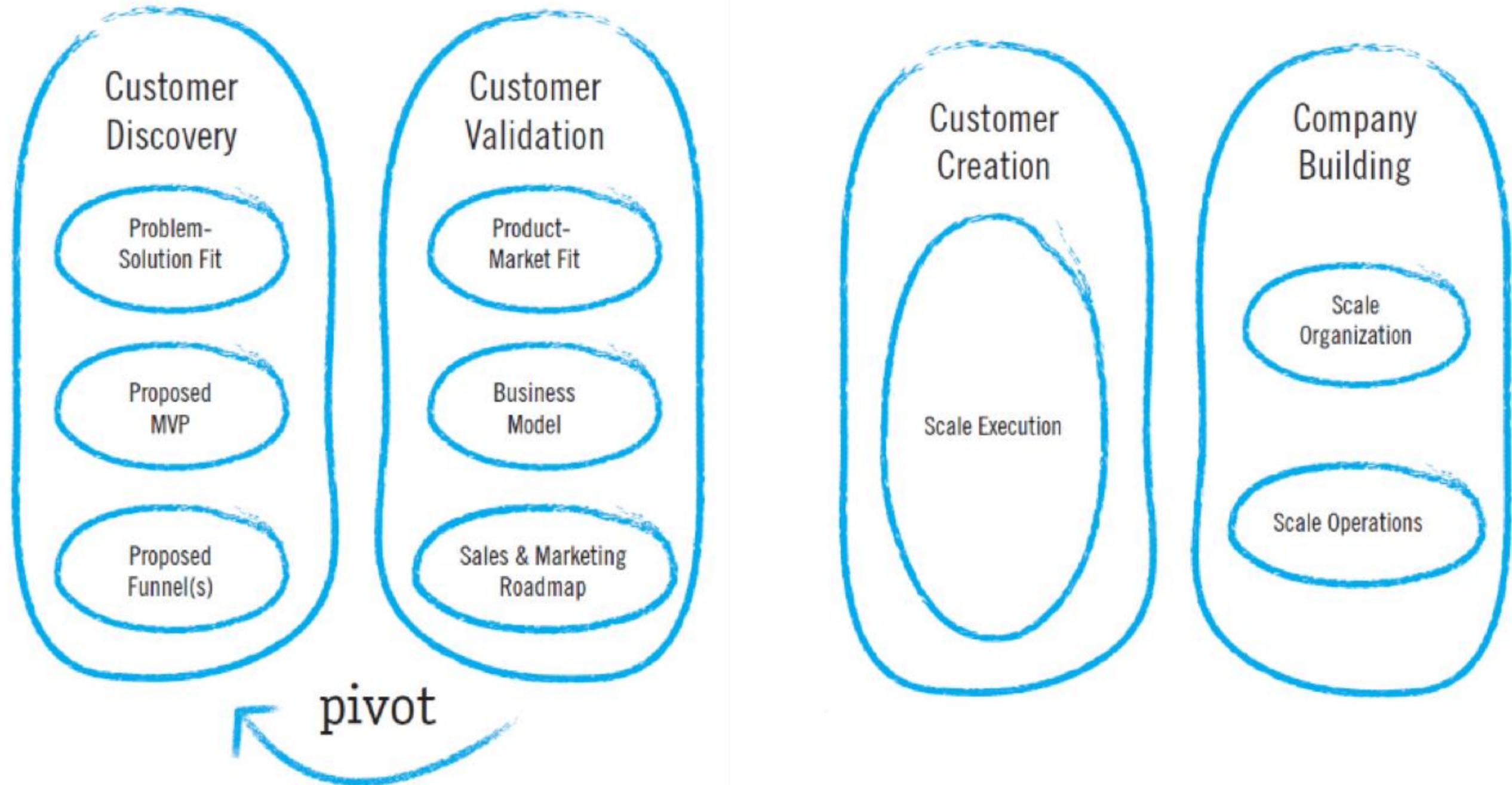
(Re)pensar  
sua proposta de valor





to DESIGN

# Processo de desenvolvimento do cliente





Quem são os  
clientes?



Quem são os  
clientes?



Validar:  
Product-market  
fit



Quem são os  
clientes?



Validar:  
Product-market  
fit



Estruturar  
ações



Quem são os  
clientes?



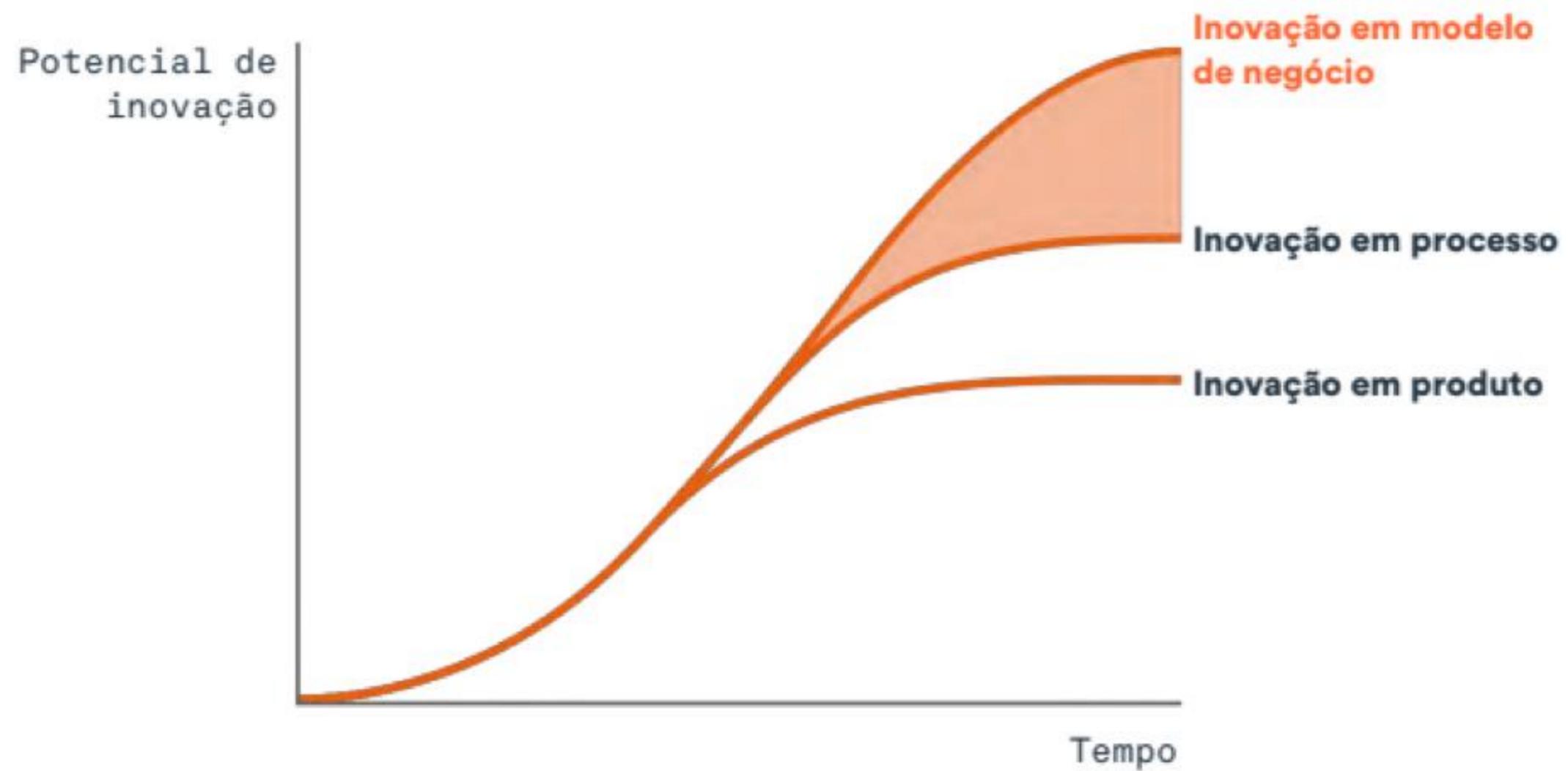
Validar:  
Product-market  
fit



Estruturar  
ações



Colocar na rua



Fonte: Business Model Navigator

**Não basta inovar** apenas em produtos e serviços.  
Precisamos começar a **inovar nos nossos modelos de negócios.**

# OBRIGADA

## Kamila Oliveira

[kamila.oliveira@totvs.com.br](mailto:kamila.oliveira@totvs.com.br)



[linkedin.com/in/kamilaoliveira](https://www.linkedin.com/in/kamilaoliveira)